

Ce este un logo?

Logoul este un element al brandului. Este un element grafic folosit pentru identificarea unei firme, a unui produs, a unei organizații, a unui eveniment etc.

Un logo:

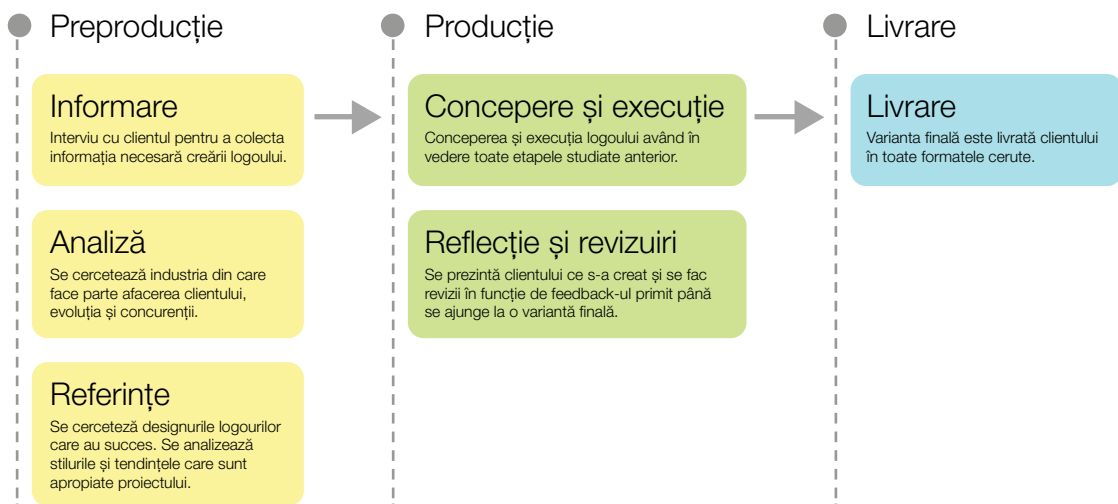
- ✓ este cheia succesului afacerii tale
- ✓ face vânzarea
- ✓ este mai important decât ceea ce reprezintă
- ✓ descrie afacerea

Un logo are scopul de a identifica!

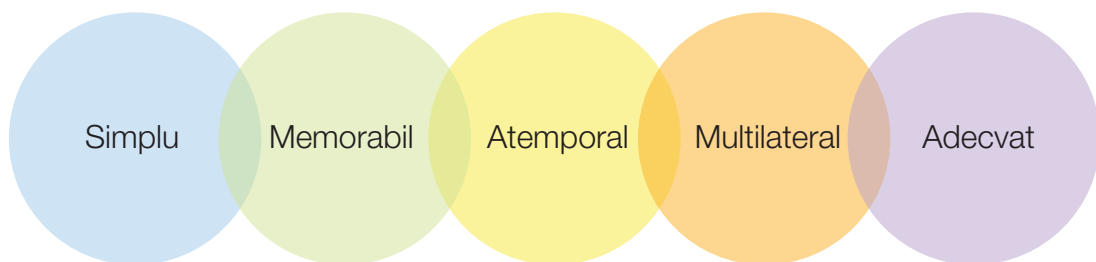
Procesul de design are obiectivul de a crea un logo:

- ✓ ușor de recunoscut
- ✓ care inspiră încredere, admirație și loialitate

Procesul de creare al unui logo



5 principii pentru crearea unui logo efectiv



Un logo bun este distinct, adecvat, practic și simplu. În spatele unui logo efectiv stă un concept care comunică un mesaj. Un logo bun are două componente - un concept și o execuție bună.

Cît costă un logo?

Prețul logoului depinde de:

- numărul de concepte prezentate
- etapele de revizuire necesare
- timpul investit în cercetare
- timpul, tipul și numărul de specialiști implicați în producție.

Prețul unui logo începe de la 100 euro*.

*runde de revizuire nelimitate, taxate cu 25 euro/ora iar fiecare concept în plus 50 euro